

# Charlas de sensibilización de VIH a sector empresarial



- **Lucha** por detener la transmisión madre-hijo durante el embarazo, parto y lactancia.
- **Educa** sobre qué es, como se transmite, como se previene y como se trata el VIH/Sida.
- **Promociona** la realización y fácil acceso a pruebas voluntarias de VIH.
- **Asiste** a personas viviendo con el VIH o Sida a acceder a servicios médicos, psicológicos y sociales disponibles.



# VIHDA en números....

- **285.000** usuarios de Metrovía concientizados sobre la percepción de riesgo de infección de VIH
- **104.226** pruebas de VIH a embarazadas en el periodo 2007 / 2009
- **36.000** personas visitaron nuestra pág. Web en 2009 para solicitar ayuda e información.
- **9323** jóvenes beneficiados del programa ¿Cuánto sabes de VIH y Sida?
- **630** canastas nutricionales entregadas en el 2009



# VIHDA y el sector privado.

- **Desde** el 2006 Fundación VIHDA viene desarrollando constantes capacitaciones pro sensibilización en el VIH y Sida a empresas privadas en general.
- **Algunos** de nuestros beneficiados han sido:  
Jardines de la Esperanza, Johnson & Johnson, Corporación El Rosado, Salica del Ecuador, Seguros Unión, Aquamar , Equaquímica, TC Televisión, Fadesa, entre otros.



Charlas en Supercines, El Rosado



Charlas en AQUAMAR S.A

# El servicio a Empresas comprende



*Trabajadores del Corporación El Rosado*

- **Capacitación** a sus trabajadores, mediante charlas interactivas que tienen una duración aproximada de 45 minutos.
- **Acceso** a la prueba voluntaria y confidencial como parte del paquete empresarial.
- **Entrega** de material didáctico a empresa para uso interno.
- **Sistematización** de la experiencia a personal de la empresa.

# Mediante las charlas obtenemos...



*Personal de Johnson & Johnson durante el desarrollo de la charla*

- **Apreciación** del conocimiento pre y post charla.
- **Percepción** de la discriminación ligada al VIH o el Sida.
- **Esclarecimiento** de pensamientos y creencias erróneas acerca del VIH.
- **Interés** de los beneficiados por realizarse la prueba del VIH.
- **Establecimiento** de la temática del VIH como una política a tratar dentro de las empresas, para generar espacios libres de discriminación y estigma.

# Nuestro Objetivo...



# Contenidos de la charla

- **Incidencia** del VIH y el Sida en el Ecuador, por provincias, grupos etáreos, ocupación e identidad sexual
- **VIH y Sida:** Que es y diferenciación/ Vías de Transmisión y no Transmisión/ Prevención
- **Acceso** a la prueba voluntaria y confidencial
- **Estigma** y discriminación ligada al VIH y Sida.



*Charla a trabajadores de Jardines de la Esperanza*

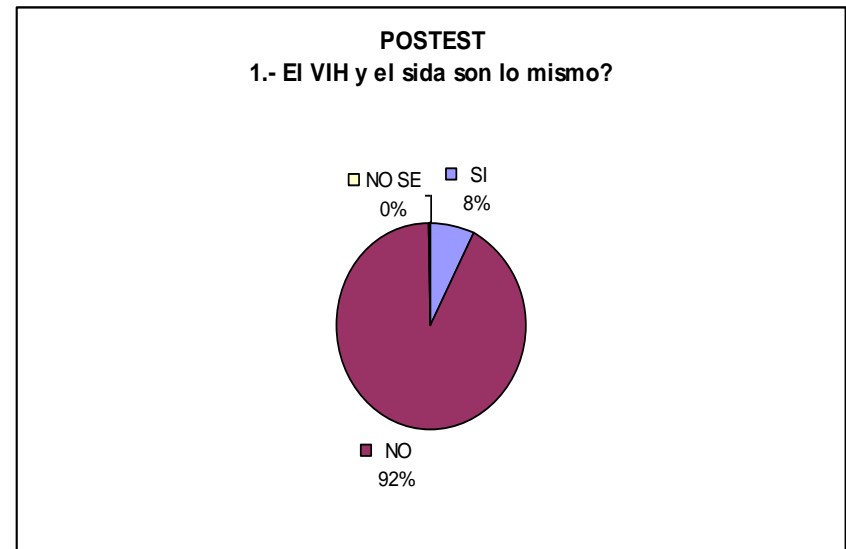
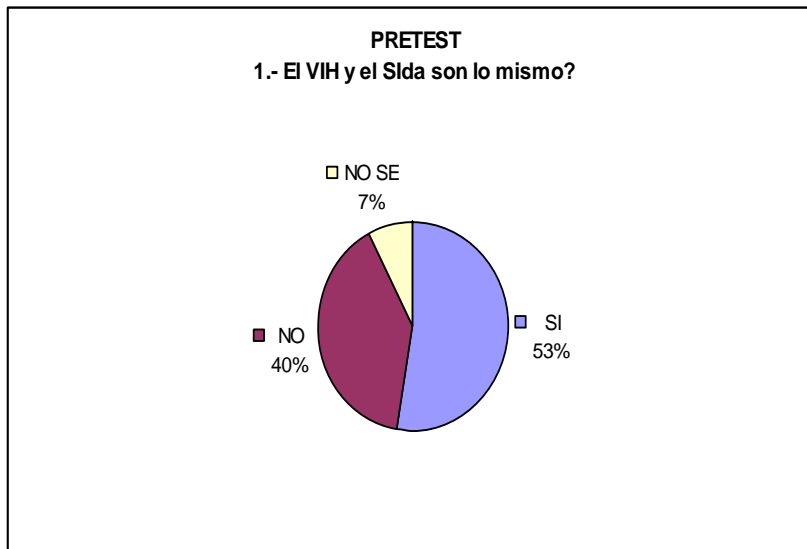
# Medición de Impacto (Ejemplo)

*Sistematización de la Experiencia dentro de Corporación  
El Rosado a una población de 584 empleados de sus  
distintos locales de la Ciudad de Guayaquil en 19 charlas  
durante El 4 al 30 de noviembre del 2009*



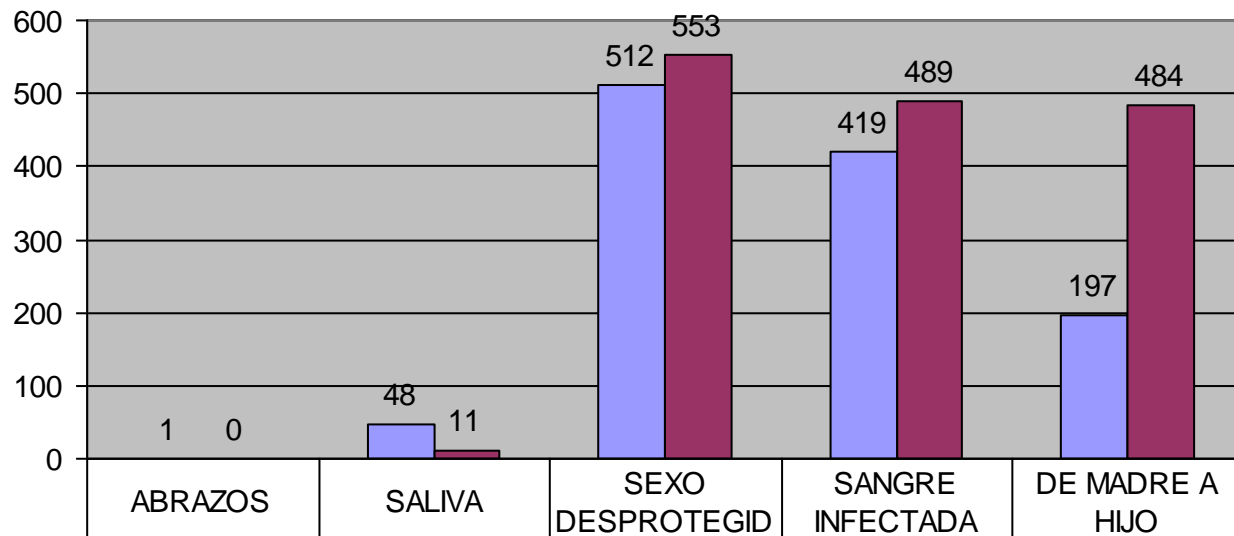
# VIH y Sida

*La creencia de que el VIH y el Sida son un mismo concepto disminuyó de un 53% inicial a un 8%, quedando un 92% de la población total con el concepto claro de que el VIH es un virus y que el Sida es un conjunto de síntomas.*



# Vías de Transmisión

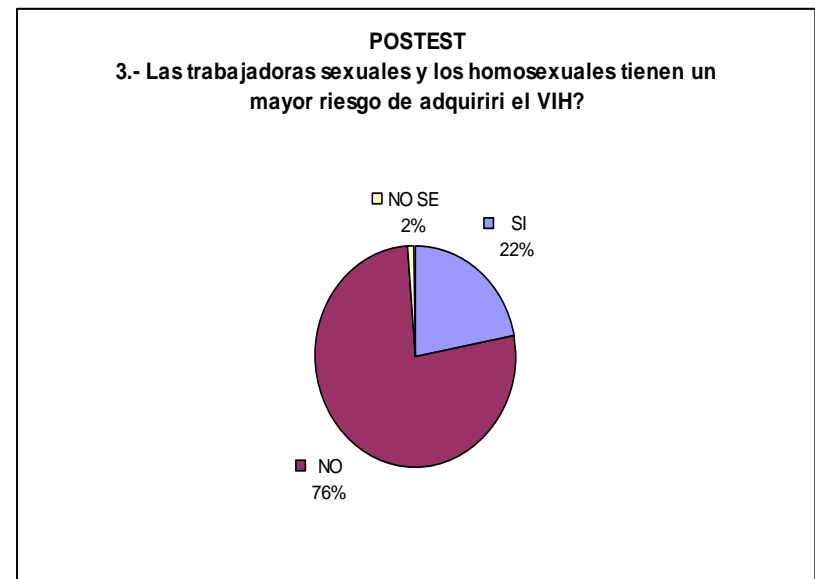
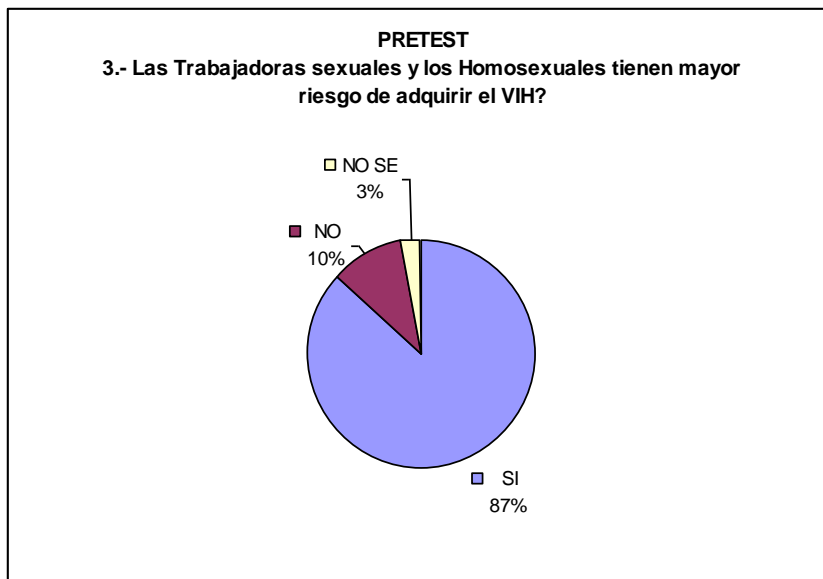
2.- El VIH se transmite por:



(Número de personas)

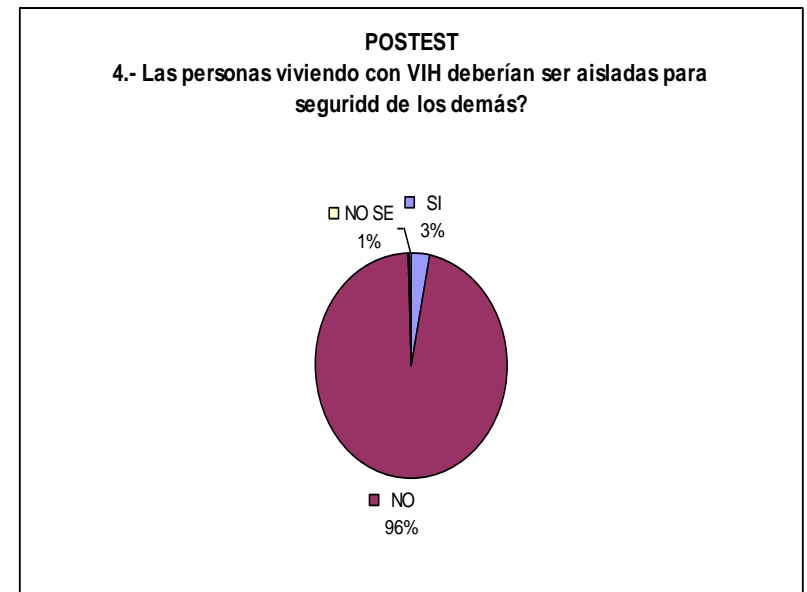
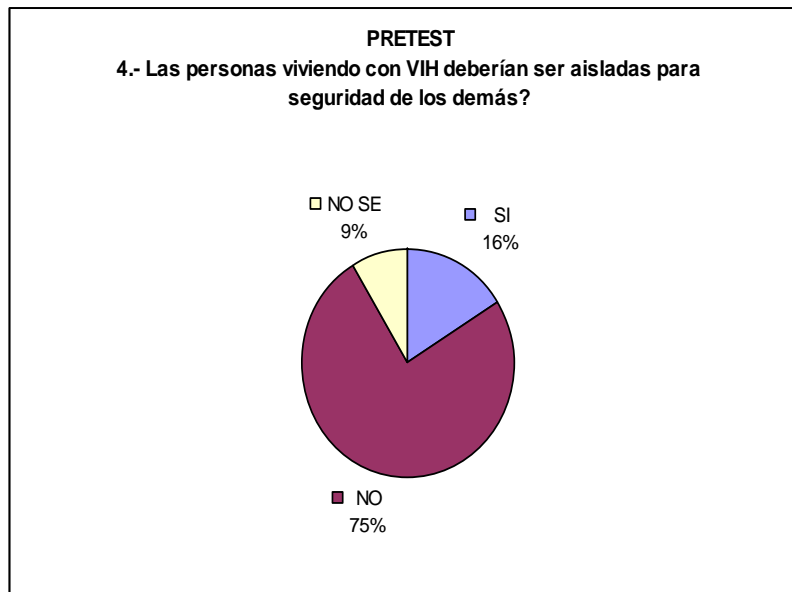
# Percepción del riesgo

*La percepción de que existen grupos focalizados de riesgo de infección de VIH (Trabajadoras Sexuales y Homosexuales) disminuyó de un 87% a un 22%, quedando como aprendizaje que no existen grupos de riesgo sino comportamientos de riesgo.*



# Estigma y discriminación

*Un inicial 16% fue reducido al 3%, con lo cual buscamos generar una conducta de mayor tolerancia hacia las personas viviendo con VIH o Sida*



# Una intervención efectiva en salud en el sector empresarial garantiza....

- **Disminuir** el estigma que se ha creado en torno al VIH
- **Reducción de riesgo** de ausencias laborales por problemas de salud
- **Compromiso y mayor productividad** del trabajador al encontrar en su empresa un espacio libre de discriminación.
- **Alinear e integrar** iniciativas sociales como una actividad empresarial dentro del marco de la Responsabilidad social.
- **Fomentar** la prevención , reduciendo posibles gastos asistenciales a los empleados.

